

УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры Мурманской области

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета, государственного областного учреждения)

Министр

(должность)

(подпись)

О.Г.Обухова

(расшифровка)

"9" января 2024 г.

Приложение № 8
к приказу Министерства культуры Мурманской области
от 09.01.2024 № 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 8

на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
от "9" января 2024 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ФИЛГАРМОНИЯ

Виды деятельности областного
государственного учреждения

Деятельность в области исполнительских искусств
Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений

Коды	Форма по ОКУД	Дата начала действия	Дата окончания действия	Код по сводному реестру
	0506001	01.01.2024		472Ц17803
				По ОКВЭД 90.01
				По ОКВЭД 47.9
				По ОКВЭД 47.78.3
				По ОКВЭД 59.11
				По ОКВЭД 59.20

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ
 Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному перечню
 ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	4	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
				наименование показателя	единица измерения	Код по ОКЕ И	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9001000.99.0.Б Б68А.А00002	С учетом всех форм	Стационар	Заполняемость на стационаре	Процент	744	64	64	64	20	12,8
			Интенсивность обновления текущего репертуара	Единица	642	22	22	22	10	2
			Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	57	57	57	10	6

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	Единица измерения	код по ОКЕ И	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	в проц ентах	в абсолютных показа телях
9001000.99.0.Б Б68АА00002	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	С учетом всех форм	Стационар				27 500	28 000	28 000	650	700	750	20	5 500

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот одельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	47/Д	«О формировании цен на 2025-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий Информация об учреждении, номерах телефонов:	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	- информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

Код по

общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги			
			наименование показателя	единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год				
99001000.99.0.ББ 68АА01002	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕ И	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год		2026 год
	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	наименование показателя	наименование	код по ОКЕ И	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	в абсолютных показателях

															телях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9001000.99.0. ББ68АА0100	С учетом всех форм	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	230	230	230	13 043, 48	13 043, 48	13 043, 48	20	46		
2															

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	46/Д	«О формировании цен на 2022-2024 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
 Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	3
1. Размещение информации в сети интернет		Ежедневно
2. Размещение информации в	Анонсы мероприятий:	Ежедневно

печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов 	
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> - информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий 	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> анонсы мероприятий 	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	<ul style="list-style-type: none"> Информация об учреждении, номерах телефонов; - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий. 	Ежемесячно

	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	4	ванне	по ОКЕ И	7	8	9	10	11	12	государственно й услуги	
												13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0. ББ68.АА0200 2	С учетом всех форм	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	12	12	12	37 500,00	37 500,00	37 500,00	20	2

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	47/Д	«О формировании цен на 2024-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии;	Ежедневно

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии. Анонсы мероприятий: <ul style="list-style-type: none"> - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов 	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий 	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий Информация об учреждении, номерах телефонов: <ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий. 	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах		Ежемесячно

																				телях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14							
900110.P.54.0.13 300001002			Число зрителей	Человек	792	2 100	2 100	2 100	2 100	-	-	-	-	20	420					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт					наименование
вид	принявший орган	дата	номер		
1	2	3	4	5	

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон Мурманской области от 04.05.2000 № 194-01-ЗМО "О культуре"; статья 10, пункт 1; статья 11

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт

5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно
--	--	------------

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

1305

1. Наименование работ Создание концертов и концертных программ
2. Категории потребителей работ в интересах общества
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работ:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые отклонения (возможные) от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях			
1	2	3								4	5	6
900110.Р.54.1 .13050001003	Виды концертов и концертных программ	Концерт камерного оркестра	Доля новых (капитально-возобновленных) концертов в текущем репертуаре	Процент	наименование	код по ОКЕИ	744	30	30	30	10	3

3.2. Показатели, характеризующие объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения	описание работы	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3												4
	Виды концертов и концертных программ	(наименование)	наименование	наименование	описание работы	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях	
														1

1	2	3	4	показа теля		7	8	12	13	14	15	16	показателей качества работы		
				наим енова ние	код по ОКЕ И								в процентах	в абсолютн ых показател ях	
900110.P.54.1 .13040001002	Сборный концерт		Количество новых (капит ально-возобн овленн ых) концер тов	Един ица	642	Создание новых и возобновляемых концертных программ	13	13	13					10	1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
 - реорганизация учреждения;
 - иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраивающую в краткосрочной перспективе;
 - решение судебных органов;
 - прекращение деятельности учреждения как юридического лица;
 - в иных случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Мурманской области.
- Досрочное прекращение государственного задания осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Мурманской области.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания.
 Отчет представляется в Министерство культуры Мурманской области Учреждением с пояснительной запиской, содержащей краткую характеристику результатов выполнения государственного задания за отчетный период, факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от запланированных.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы
1	2	3
1. Текущий контроль в форме камеральной проверки	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб)	Министерство культуры Мурманской области
2. Последующий контроль в форме выездной проверки	В соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок, но не реже одного раза в три года; по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов).	Министерство культуры Мурманской области
3. Последующий контроль в форме камеральной проверки	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Мурманской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания.

Отчет об исполнении государственного задания представляется по форме Приложения № 2 к Положению о формировании государственного задания в отношении областных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденному постановлением Правительства Мурманской области от 11.09.2015 г. № 392-ПП «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных областных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: полугодие, девять месяцев, год.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: не позднее 12 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 12 декабря текущего финансового года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

Расчет показателей качества государственных услуг (работ):

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества					
	Заполняемость на стационаре	Единица измерения	2023	2024	2025	2026
Показ (организация показа) концертных программ Стационар	Вместимость зала (количество мест)	Единица	560	560	560	560
	Количество проданных билетов на один концерт	Единица	358	358	358	358
Показ (организация показа) концертных программ На выезде	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	50	50	50	50
	Количество концертных программ	Единица	32	32	32	32
	Количество новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут)	Единица	16	16	16	16
Показ (организация показа) концертных программ На гастрольях	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастрольях	Человек	6	6	6	6
	Трансляция концертных программ через	Процент	30	30	30	30

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества	Единица измерения	2023	2024	2025	2026
			Вместимость зала (количество мест)	560	560	560
Виртуальный концертный зал	Количество занятых мест на один концерт	Единица	168	168	168	168
	Доля новых (капитально-возобновляемых) концертов в текущем репертуаре	Процент	30	30	30	30
Создание концертов и концертных программ Концерт камерного оркестра	Количество концертных программ	Единица	30	30	30	30
	Количество новых (капитально-возобновляемых) концертных программ	Единица	9	9	9	9
Создание концертов и концертных программ Сборный концерт	Доля новых (капитально-возобновляемых) концертов в текущем репертуаре	Процент	43	43	43	43
	Количество концертных программ	Единица	30	30	30	30
	Количество новых (капитально-возобновляемых) концертных программ	Единица	13	13	13	13