

УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры Мурманской области
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета, государственного областного учреждения)

Министр
(должность)


О.Г.Обухова
(расшифровка)

"9" января 2025 г.

Приложение № 8
к приказу Министерства культуры Мурманской области
от 09.01.2025 № 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 8
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов
от "9" января 2025 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ФИЛАРМОНИЯ

Наименование областного
государственного учреждения

Виды деятельности областного
государственного учреждения

Деятельность в области исполнительских искусств

Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков

Торговля розничная сувенирами, изделиями народных
художественных промыслов

Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных
программ

Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных
произведений

Коды	
0506001	Форма по ОКУД
01.01.2025	Дата начала действия
	Дата окончания действия
472Ц7803	Код по сводному реестру
90.01	По ОКВЭД
47.9	По ОКВЭД
47.78.3	По ОКВЭД
59.11	По ОКВЭД
59.20	По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
			единица измерения	Код по ОКЕ И	наименование	наименование показателя	единица измерения	год	год	год	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12,8	
	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	Заполняемость на стационаре	Процент	744	64	64	64	20			
9001000.99.0.Б Б68АА00002	С учетом всех форм	Стационар	Интенсивность обновления текущего репертуара	Единица	642	22	22	22	10			2
			Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	57	57	57	10			6

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственных услуг		
			наименование показателя	Единица измерения	код по ОКЕИ	2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год		2027 год	
													5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б68АА00002	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ	Число зрителей	Человек	642	27 500	27 500	27 500	800	800	800	20	5 500

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

вид	Нормативный правовой акт			
	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	24.11.2023	47/д	«О формировании цен на 2024-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	<p>Информация об учреждении, номерах телефонов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии. 	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	<p>Анонсы мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов 	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	<p>информация об учреждении, номерах телефонов</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий 	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	<p>Информация об учреждении, номерах телефонов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий. 	Ежемесячно

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню
ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения	2025 год	2026 год	2027 год			
									наименование	код по ОКЕ И
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9001000.99.0.ББ 68АА01002	С учетом всех форм концертных программ	Места проведения концертных программ	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	744	50	50	50	20	10

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги
			наименование показателя	единица измерения	2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ			2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год	2027 год	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	телях
9001000.99.0. ББ68АА0100 2		С учетом всех форм	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	200	200	200	12 000,00	12 000,00	12 000,00	20	40	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт						
вид	принявший орган	дата	номер	наименование		
1	2	3	4	5		
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"		
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	24.11.2023	47/д	«О формировании цен на 2024-2025 годы»		

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в	Анонсы мероприятий:	Ежедневно

печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов 	
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> информация об учреждении, номерах телефонов -информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий 	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> анонсы мероприятий 	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	<p>Информация об учреждении, номерах телефонов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий. 	Ежемесячно

	Виды (формы) концертных программ	И услуги		вание	по ОКЕ И	8	9	10	11	12	государственно й услуги		
		Места проведения концертных программ	3								4	5	6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0. ББ68АА0200 2	С учетом всех форм	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	9	9	38 888,89	38 888,89	38 888,89	38 888,89	20	1,8

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	24.11.2023	47/д	«О формировании цен на 2024-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии;	Ежедневно

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии. Анонсы мероприятий:	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	телях
900110.Р.54.0.13 300001002			Число зрителей	Человек	792	2 100	2 100	2 100	-	-	-	20	420	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон Мурманской области от 04.05.2000 № 194-01-ЗМО "О культуре"; статья 10, пункт 1; статья 11

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт

5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно
--	--	------------

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

1305

2. Категории потребителей работы в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			единица измерения	наименование	2025 год	2026 год	2027 год	в процентах	в абсолютных показателях	
1	Виды концертов и концертных программ		наименование показателя	5	6	7	8	9	10	11
		3	4							
900110.Р.54.1.13050001003	Концерт камерного оркестра		Доля новых (капитально-возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	744	30	30	30	10	3

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год	2027 год	в процентах	в абсолютных показателях	
	Виды концертов и концертных программ		наименование показателя	код по ОКЕИ									
			описание работы	наименование	2025 год	2026 год	2027 год	2025 год	2026 год	2027 год			

1	2	3	4	показа теля		7	8	12	13	14	15	16	показателей качества работы	
				(формы) выполнения работы	наименование								код по ОКЕИ	В процентах
900110.Р.54.1 .13040001003	Виды концертов и концертных программ	Сборный концерт	Количество новых (капитально-возобновлённых) концертов	Единица	642	Создание новых и возобновляемых концертных программ	13	13	13	10	17	18	1	

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- реорганизация учреждения;
- иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемую в краткосрочной перспективе;
- решение судебных органов;
- прекращение деятельности учреждения как юридического лица;
- в иных случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Мурманской области.

Досрочное прекращение государственного задания осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Мурманской области.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания.

Выполнение государственного задания должно быть обеспечено с соблюдением Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809.

Отчет представляется в Министерство культуры Мурманской области Учреждением с пояснительной запиской, содержащей краткую характеристику результатов выполнения государственного задания за отчетный период, факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от запланированных.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительной органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
1. Текущий контроль в форме камеральной проверки	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб)	Министерство культуры Мурманской области
2. Последующий контроль в форме выездной проверки	В соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок, но не реже одного раза в три года; по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов).	Министерство культуры Мурманской области
3. Последующий контроль в форме камеральной проверки	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Мурманской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания.

Отчет об исполнении государственного задания предоставляется по форме Приложения № 2 к Положению о формировании государственного задания в отношении областных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденному постановлением Правительства Мурманской области от 11.09.2015 г. № 392-ПП «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных областных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: полугодие, девять месяцев, год.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: не позднее 12 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 12 декабря текущего финансового года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

Расчет показателей качества государственных услуг (работ):

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества	Единица измерения	2024	2025	2026	2027
Показ (организация показа) концертных программ Стационар	Заполняемость на стационаре	Процент	64	64	64	64
	Вместимость зала (количество мест)	Единица	560	560	560	560
	Количество проданных билетов на один концерт	Единица	358	358	358	358
Показ (организация показа) концертных программ На выезде	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	50	50	50	50
	Количество концертных программ	Единица	32	32	32	32
	Количество новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут)	Единица	16	16	16	16
Показ (организация показа) концертных программ На гастролях	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	Человек	6	6	6	6

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества	Единица измерения	2024	2025	2026	2027
Трансляция концертных программ через виртуальный концертный зал	Заполняемость зала	Процент	30	30	30	30
	Вместимость зала (количество мест)	Единица	560	560	560	560
Создание концертов и концертных программ Концерт камерного оркестра	Количество занятых мест на один концерт	Единица	168	168	168	168
	Доля новых (капитально-возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	30	30	30	30
	Количество концертных программ	Единица	30,00	30,00	30,00	30,00
	Количество новых (капитально-возобновлённых) концертных программ	Единица	9,00	9,00	9,00	9,00
Создание концертов и концертных программ Сборный концерт	Доля новых (капитально-возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	43	43	43	43
	Количество концертных программ	Единица	30,00	30,00	30,00	30,00
	Количество новых (капитально-возобновлённых) концертных программ	Единица	13,00	13,00	13,00	13,00